

#berlinfashionweek

[www.fashion-week-berlin.com](http://www.fashion-week-berlin.com)



BERLIN 01.-06.  
FASHION JULI  
WEEK 2019



# MODESTANDORT BERLIN

Berlin steht für nationale und internationale Strahlkraft, einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode. Hier entstehen Trends von morgen. So zieht Berlin jährlich eine Vielzahl an jungen Kreativen aus aller Welt aufgrund der ausgezeichneten Lebensbedingungen und der gestalterischen Freiheit an. Die Kreativwirtschaft in Berlin ist jung. Nur etwa 20 Prozent der Unternehmen wurden vor 1990 gegründet oder haben sich vorher in Berlin angesiedelt. Der weitaus größte Teil hat sich seit Mitte der 90er Jahre gegründet. Berlin steht inzwischen für die

höchste Dichte an Modeunternehmen in Deutschland. 25.400 Erwerbstätige (2017) sind im Bereich Mode beschäftigt. Die Umsätze der Modebranche sind von 2015 auf 2016 um 13 Prozent auf rund 5,5 Milliarden Euro gestiegen, wozu die Berlin Fashion Week einen entscheidenden Teil beiträgt.

Quelle: Basis Statistisches Landesamt/Statistisches Bundesamt



2.800

Unternehmen  
im Modebereich



25.400

Erwerbstätige  
im Modebereich



5,5 Mrd. Euro

Umsatz in der  
Modebranche

# DIE BERLIN FASHION WEEK

Nach nur wenigen Saisons hat sich Berlin mit rund 70.000 Fachbesucher\*innen, 30 Modenschauen/ 40 Präsentationen im Rahmen der Berlin Fashion Week und zahlreichen Messeplattformen, Empfängen und Showrooms in den Top 5 der Modestandorte weltweit etabliert. Zur Fashion Week kamen 2018 rund 200.000 Besucher\*innen, die eine zusätzliche Wirtschaftskraft von bis zu 120 Mio. Euro je Saison nach Berlin brachten. Das modische Spektrum in Berlin

reicht von hochpreisiger Couture und Schneiderkunst über Eco Fashion bis zu Streetwear und von Einzelstücken bis hin zu Kollektionen. Green Fashion, Upcycling und Fashion Tech gewinnen zusehends an Bedeutung: Immer mehr Berliner Modelabels berücksichtigen in der Produktion ökologische Standards. Die Neonyt sowie auch die großen Messen zeigen zahlreiche Marken des Eco-Portfolios.



70.000

Fachbesucher



30

Modenschauen



120Mio.Euro

Wirtschaftskraft je Saison

© Stefan Knauer/Getty Images for MBFW



© Stefan Kraul





© imaxtree



© Getty Images for MBFW

# FÖRDERUNG

Neun Schulen im Raum Berlin, darunter die Universität der Künste und die AMD Akademie Mode & Design, beschäftigen sich mit der Ausbildung junger Talente zu überragenden Modedesignern. Damit besitzt Berlin innerhalb Europas eine außergewöhnlich hohe Dichte an Modeschulen und sorgt für eine stetig ansteigende Zahl an Designtalenten.

Vierorts wird Berlin als das neue Silicon Valley angepriesen.

Hinzukommend hat das Land Berlin, federführend über die Senatsverwaltung für Wirtschaft/ Projekt Zukunft, mit Anschubfinanzierungen, Zuschüssen und Beteiligungen weit über 10 Mio. Euro (ohne IBB-Darlehensprogramme und Investitionskostenzuschüsse) sowie tatkräftiger Unterstützung zur erfolgreichen Entwicklung der Modewirtschaft am Standort wie auch der Berlin Fashion Week beigetragen.

Zu den unterstützenden Maßnahmen des Landes gehören u.a.:

## MODENSCHAUEN-SLOTS

für Berliner Modelabels im Rahmen der Berlin Fashion Week (MBFW).

## TEILNAHME AM BERLIN SHOWROOM

Gemeinschaftspräsentationen im Ausland (2 x Paris Fashion Week pro Jahr).

Weitere Informationen zur Förderung finden Sie auf unserer Website: <https://fashion-week-berlin.com/foerderung.html>

# STATEMENTS ZUR BERLIN FASHION WEEK

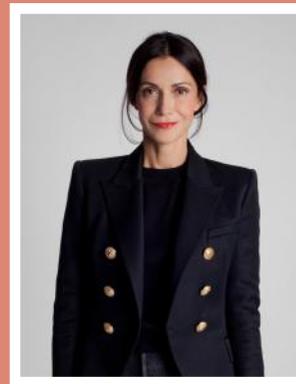
„Die Berlin Fashion Week hat sich europaweit etabliert und trägt zur erfolgreichen Entwicklung der Modewirtschaft am Standort bei. Im Rahmen der Modewoche unterstützen wir Designtalente aus Berlin seit vielen Jahren. Dank unserer nachhaltigen Förderung haben sich viele Designer\*nnen etablieren können. Das tut auch dem Standort gut und strahlt weit über Berlin hinaus. Die verschiedenen Plattformen zeigen eine einmalige Vielfalt an Marken, Innovationen und Newcomern sowie zukunftsweisenden Entwicklungen und geben den Einkäufern einen umfassenden Überblick über die aktuellsten Trends. Die Fashion Week ist eine Erfolgsgeschichte und hat sich zu einer bedeutenden Leitveranstaltung für Berlin entwickelt.“



SenWiEnBe

„Berlin fühlt sich unvernünftig, flexibel, manchmal herrlich ziellos, unbegrenzt und unvorhersehbar an, was meine Kreativität maximal anregt. Es fasziniert mich, ständig auf neue Menschen aus der ganzen Welt zu treffen, die sich Berlin als ihre Base ausgesucht haben, um frei und kreativ sein zu können, weil Berlin den Raum dazu bietet, egal ob in einem Atelier, bei WeWork oder im Berghain.“

ANITA TILLMANN, MANAGING PARTNER AT PREMIUM EXHIBITIONS AND STATION-BERLIN



„Berlin und die Berliner Fashion Week sind die erste Adresse für Mode im Kontext der Nachhaltigkeit und für die Verbindung mit Technologie und Digitalisierung.“

Kein anderer Modestandort weltweit bietet solch eine Vielzahl an hochkarätigen und stylischen Labels, an progressiven Innovationen und an echten Antworten auf die

Fragen nach der Zukunft der Mode.

Die Modeindustrie befindet sich in einer Transformationsphase und das ist nirgends so stark zu spüren wie in Berlin.“

OLAF SCHMIDT, VICE PRESIDENT TEXTILES AND TEXTILE TECHNOLOGIES, MESSE FRANKFURT



Pietro Sutura für Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Boris Kraijl

Montag 1.7.2019 – Mittwoch 3.7.2019

# MBFW



Im Juli 2019 präsentiert die MBFW ihr modefokussiertes, zugänglicheres Konzept mit spannenden Weiterentwicklungen gemäß dem Claim „Follow MBFW - Focus Fashion“. Mit dem im letzten Jahr erfolgreich lancierten modernen und digitalen Format MBFW bekennt sich Mercedes-Benz zum Modestandort Berlin und bietet gemeinsam mit der Kreativagentur NOWADAYS zweimal jährlich aufstrebenden Designern und etablierten Modemarken gleichermaßen eine aufmerksamkeitsstarke Plattform zur Präsentation ihrer Kollektionen.

Die Kollektionen für die Saison Spring/Summer 2020 werden im ewerk Berlin, in der Wilhelmstraße in Mitte vorgestellt. Die Location bietet mit ihrem rohen Industrielook optimale Bedingungen für hochwertige Fashion Shows in zentraler Lage. Dabei konzentriert sich die MBFW auf eindrucksvoll inszenierte Auftritte von ausgewählten High-End Labels und Brands an einem Ort. Modeinteressierte Endkonsumenten können die Schauen live auf dem Vorplatz der Event Location erleben, oder der MBFW über digitale Kanäle wie der Website [www.mbfw.berlin](http://www.mbfw.berlin) oder auf Instagram unter [@MBFW.berlin](https://www.instagram.com/MBFW.berlin) folgen.

## LOCATION

ewerk Berlin  
Wilhelmstraße 43  
10117 Berlin

## PRESSEKONTAKT

Annika Brix  
[annika.brix@mbfw.berlin](mailto:annika.brix@mbfw.berlin)

## KONTAKT

[buero@mbfw.berlin](mailto:buero@mbfw.berlin)

## WEB

[www.mbfw.berlin](http://www.mbfw.berlin)

Dienstag, 2.7.2019, 10:00–19:00 Uhr  
Mittwoch, 3.7.2019, 10:00–19:00 Uhr  
Donnerstag, 4.7.2019, 10:00–17:00 Uhr

# PREMIUM

## INTERNATIONAL BUSINESS PLATFORM FOR ADVANCED CONTEMPORARY FASHION

PREMIUM



Im Januar 2019 gestartet, steht auch weiterhin diese Saison die Umstrukturierung der Hallen im Fokus. Das Ziel ist es, Themenwelten präziser zusammenzufassen und Besuchern den Überblick zu erleichtern, zu inspirieren und zu emotionalisieren. Die Aussteller präsentieren Key-Looks statt riesige Kollektionen. Dazu kommt auch wieder ein Thema, dem die PREMIUM treu bleibt: Nachhaltigkeit. Deswegen wird auf Plastik im Catering verzichtet, stark auf Mülltrennung geachtet und Eco-Brands speziell gefördert.

International business platform for advanced contemporary fashion.

Seit 2003 ist die PREMIUM die Leitmesse unter den wichtigsten internationalen Messeveranstaltungen sowie die relevanteste Business- und Networking-Plattform für Advanced Contemporary Fashion. Die PREMIUM strebt kontinuierlich danach, zu inspirieren, Geschäftsbeziehungen zu verstärken sowie den Austausch fachübergreifend zu fördern. B2B-Services werden gemeinsam mit den Protagonisten der Branche unentwegt perfektioniert und weiterentwickelt.

### LOCATION

STATION-Berlin  
Luckenwalder Strasse 4–6  
10963 Berlin

### KONTAKT

PREMIUM Exhibitions GmbH  
+49 (0) 3062 908 50  
info@premiumexhibitions.com

### PRESSEKONTAKT

Lisa Wilhelm  
l.wilhelm@premium-group.com

### SALES KONTAKT

Franziska Diers  
F.Diers@premiumexhibitions.com

### WEB

www.premiumexhibitions.com  
www.facebook.com/PREMIUMBERLIN  
www.instagram.com/PREMIUMBERLIN  
www.twitter.com/PREMIUMBERLIN

Dienstag, 2.7.2019, 09:00–18:00 Uhr

Mittwoch, 3.7.2019, 09:00–18:00 Uhr

Donnerstag, 4.7.2019, 09:00–17:00 Uhr

# PANORAMA BERLIN

## PANORAMA EXPEDITION



Die PANORAMA BERLIN ist der wegweisende Meeting Point für Entscheidungsträger aus dem Mode- und Lifestyle Business. Seit ihrer Premiere im Januar 2013 ist sie zu einer der relevantesten, europäischen Fashion-Plattformen avanciert und repräsentiert als Leitmesse der Berliner Fashion Week einen umfassenden Überblick über nationale und internationale Women & Menswear. Zusammen mit der Tradeshow for Quality Garments SELVEDGE RUN & ZEITGEIST sowie der nachhaltigen Fashionshow XOOM ist die PANORAMA BERLIN zweimal im Jahr ein „All-in-One Event“ internationaler Marken, die sich in verschiedene Bereiche einordnen: Smart Formalwear, Casual- und Sportswear, Contemporary Styles, Denim, Heritage und Streetwear, Accessoires und Shoes sowie nachhaltige Mode und Lifestyleprodukte.

Nach der Neuausrichtung im Januar 2019 tritt die PANORAMA BERLIN vom 02. bis 04. Juli 2019 unter dem Motto „BERLIN VIBES“ an und fokussiert die Themen Infotainment, Eventisierung und Matchmaking. Die Konzentration zielt weiterhin auf Marken mit Relevanz und klaren Botschaften. Spitzere Präsentationen, Trendkapseln und Limited Editions, die so nur in Berlin zu finden sind, inszenieren Fashion in einem spannenden Lifestyle Kontext. Vom Möbelstück bis zum Beautyprodukt: Auf neuen, zentralen Concept Store Flächen werden in den Hallen 1 bis 4 Marken und Produkte in einem neuen Spannungsverhältnis gezeigt, die in der Form der Darstellung und der Zusammensetzung jede Menge Inspiration liefern.

Unter dem Motto „Wissen to go“ präsentiert die PANORAMA BERLIN in der Retail Solutions Halle ein breit aufgestelltes Vortragsprogramm mit führenden Keynote-Speakern zu vielfältigen Zukunftsthemen rund um internationale Trends im Handel, Marketing, E-Commerce und der Digitalisierung.

### LOCATION

PANORAMA BERLIN  
ExpoCenter City  
Eingang Süd/Jafféstraße  
14055 Berlin

### KONTAKT

PANORAMA Fashion Fair Berlin GmbH  
+49 (0) 3027 595 604 0  
office@panorama-berlin.com

### PRESSEKONTAKT

Petra Kraft / Thorsten Markwardt  
Public Images GMBH  
+49 2154 493 90  
panoramaberlin@public-images.de

### WEB

[www.panorama-berlin.com](http://www.panorama-berlin.com)  
[www.facebook.com/panoramafashionfairberlin](https://www.facebook.com/panoramafashionfairberlin)  
[www.instagram.com/panoramafashionfair](https://www.instagram.com/panoramafashionfair)

Dienstag, 2.7.2019, 10:00–19:00 Uhr  
Mittwoch, 3.7.2019, 10:00–19:00 Uhr  
Donnerstag, 4.7.2019, 10:00–17:00 Uhr

# SHOW & ORDER X PREMIUM

## TRADE SHOW FOR FASHION, LIFESTYLE & EXPERIENCE

FASHION TRADE EVENT  
**SHOW & ORDER**

Dank des besonderen Department-Store-Concepts ist die SHOW&ORDER X PREMIUM anders als andere Messen. Nicht nur die familiäre Atmosphäre, sondern auch der große Experience Floor bieten den Einkäufern neue Inspiration und Storys. Außerdem ist auch diesmal die Beauty Lounge wieder mit dabei, in der man sich in der Fashion Week Hektik ein kleines Fresh-Up geben lassen kann. Doch nicht nur das KÜHLHAUS selbst hat im Juli 2019 wieder viel zu bieten – auch die Outside Area wird für die warmen Sommertage extra mit einer Beach- Lounge sowie einer Bar und köstlichem Catering ausgestattet.

Trade show for fashion, lifestyle & experience

Auf sechs teilweise offenen, galerieartigen Etagen präsentieren sich ca. 200 Fashionbrands im Kontext mit Beautyprodukten, Interior- und Designstücken, Papeterie, Büchern, Kunst, Musik, Düften und Magazinen sowie innovativen Food-Konzepten, die in verschiedenen Experience Spaces auf den unterschiedlichen Etagen des KÜHLHAUSES auf dem Gelände der STATION-Berlin und in direkter Nachbarschaft zur PREMIUM verteilt sind.

### LOCATION

Kühlhaus  
Etage 1–5  
Luckenwalder Strasse 3  
10963 Berlin

### PRESSEKONTAKT

Lisa Wilhelm  
l.wilhelm@premium-group.com

### SALES KONTAKT

Susanna Schneiders  
s.schneiders@premiumexhibitions.com

### WEB

[www.showandorder.de](http://www.showandorder.de)  
[www.facebook.com/ShowandOrder](https://www.facebook.com/ShowandOrder)



# STATEMENTS ZUR BERLIN FASHION WEEK

„Berlin ist mein Netzwerk. In Berlin ist es möglich, 3 Wochen vor der Fashion Week einer spontanen Eventanfrage zu folgen und innerhalb von nur 5 Tagen aber mit vereinten Kräften und Kontakten eine Show auf die Pferderennbahn nach Hoppegarten zu bringen...- sprich: vor der Show ist nach der Show. Und alle helfen mit. Das ist unglaublich viel wert... 2003 kam ich nach Berlin - zwecks Modestudium. Wenn ich zurückdenke, war damals mein erster Eindruck:



Det Nissen

„Berlin ist nie fertig, erfindet sich jeden Tag neu. Überall Baustellen. Aber es bewegt sich was. Im positiven Sinne. Und es ist soviel Sehnsucht da... Meine Vision für Berlin und die Mode ist daher: wir Berliner Modelabels müssen uns stark machen, in Berlin unsere Kollektionen zeigen und die Stadt als Magnet für internationale Einkäufer und Kunden gewinnen. Ich bin sehr stolz und dankbar, diese Saison einen vom Senat geförderten Slot im Rahmen der MBFW bekommen zu haben. Und mit Sicherheit werde ich das Publikum überzeugen: es ist Potential in Berlin!“

ISABEL VOLLRATH, DESIGNERIN, GEWINNER DES MBFW SHOWSLOTS

„Berlin ist eine enorm pulsierende und vielseitige Stadt, was uns als Label unendlich viele Inspirationsquellen liefert. Wir sind sehr dankbar, dass uns der Berliner Senat mit einem Slot in diesem Jahr unterstützt. So haben wir die Möglichkeit, uns als Label weiter zu etablieren und der Stadt etwas zurückzugeben.“



Danny Reinke

DANNY REINCKE, DESIGNER, GEWINNER DES MBFW SHOWSLOTS



Panorama Berlin

„Berlin ist eine der aufstrebenden und inspirierenden Metropolen in der Welt und lebt von einer veritablen und pulsierenden Gründerszene. Diese kreative Energie weben wir in unsere Veranstaltung rund um die Säulen Infotainment, Matchmaking und Eventisierung ein.“

JÖRG WICHMANN, GESCHÄFTSFÜHRER VON DER PANORAMA BERLIN

„Die Stärke des Modestandorts Berlin ist die Tatsache, dass das anders ausgerichtet ist, als z. B. Paris oder Mailand: hier gibt es viele junge kreative Leute. Berlin hat ein enormes Potenzial. Menschen aus der ganzen Welt kommen hier her. Die Modewirtschaft in Berlin fördert Talente und macht diese groß.“



Ewa Herzog

EWA HERZOG, DESIGNERIN, GEWINNER DES MBFW SHOWSLOTS

Donnerstag, 4.7.2019, 10:00–18:30 Uhr

# #FASHIONTECH BERLIN



FASHIONTECH  
BERLIN



Die #FASHIONTECH BERLIN, die zwei Mal jährlich während der Berlin Fashion Week stattfindet, ist die führende Tech-Konferenz für die Fashion-Industrie, auf der Themen rund um die digitale Transformation, Innovationen und disruptive Technologien diskutiert werden.

Mit Keynote-Präsentationen von führenden internationalen Experten auf der Bühne (#LISTEN!), interaktiven Masterclasses zur Vermittlung von detailliertem Fachwissen (#LEARN!) und der Exhibition Area, auf der Aussteller ihre neuesten Entwicklungen, Solutions, Produkte und Innovationen vorstellen (#EXPERIENCE!), hat sich die #FASHIONTECH BERLIN zum europäischen Knowledge- und Content-Hub für Technologie, Digitalisierung, Change Management, Innovationen und Sustainability entwickelt.

Die #FASHIONTECH BERLIN schafft außerdem die Bühne für den interdisziplinären Austausch. Die Networking Areas bieten den Besuchern die Möglichkeit, sich mit den Speakern, Branchen-Insidern und Entrepreneurern zu vernetzen, neue Gesprächspartner zu finden und neue Business-Leads zu generieren. Da die Digitalisierung Einfluss auf jeden Aspekt des modernen Lifestyles hat, fokussiert die #FASHIONTECH BERLIN auf die Trendthemen, die unser Leben heute stark beeinflussen.

## TOPICS OF OUR TIME IN THE ERA OF DIGITALISATION

- DIGITAL BUSINESS
- STREET CULTURE
- E-SPORTS & GAMING IN FASHION
- SUSTAINABLE FUTURE

## LOCATION

Festsaal Kreuzberg  
Am Flutgraben 2  
12435 Berlin

## KONTAKT

Michael Stracke  
hello@fashiontech.berlin

## PRESSEKONTAKT

Christine Zeine  
press@fashiontech.berlin

## WEB

[www.fashiontech.berlin](http://www.fashiontech.berlin)  
[www.facebook.com/FashionTechBerlinConference](https://www.facebook.com/FashionTechBerlinConference)  
[www.instagram.com/Fashiontech\\_berlin/](https://www.instagram.com/Fashiontech_berlin/)  
[www.twitter.com/fashiontechber](https://www.twitter.com/fashiontechber)



Mittwoch, 3.7.2019, 10.00–16.00 Uhr

# FASHIONSUSTAIN BERLIN

**FASHION  
SUSTAIN  
BERLIN**

Technologie, Nachhaltigkeit und Innovation sind wichtige Treiber der Mode- und Textilindustrie, die die Branche sowie ihre Prozesse und Produktionsabläufe revolutionieren werden.

Das internationale Konferenzformat Fashionsustain am Mittwoch, 3. Juli, widmet sich genau diesen Themen.

In diesem Jahr hat sich die Fashionsustain dem Themenkomplex Wasser verschrieben – von Mikroplastik bis ‚Water Stewardship‘. Hochkarätige Redner innovativer Unternehmen präsentieren visionäre Ansätze, die helfen, die lebenswichtige Ressource Wasser zu erhalten.

Darüber hinaus nimmt die Sommer-Ausgabe der Fashionsustain den Handel in den Fokus. Dabei geht es um Margen, Sortimente, Kollektionen, POS-Lösungen und die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen.

Was auf der Konferenzbühne diskutiert wird, wird im Ausstellungsareal „Showcase of Change“ erlebbar gemacht. Vorab läuft vom 1. bis 2. Juli ein Thinkathon – ein Raum für offenen Austausch und kreative Denkprozesse.

Die Fashionsustain ist Bestandteil der Neonyt, dem globalen Hub für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation (2. bis 4. Juli 2019) – veranstaltet von der Messe Frankfurt.

## LOCATION

Kraftwerk Berlin  
Obergeschoss  
Köpenicker Straße 70  
10179 Berlin

## KONTAKT

Falco Fuchs  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
+49 6975 755 938  
falco.fuchs@messefrankfurt.com

## PRESSEKONTAKT

Stefan Jakob  
+49 69 7575 5822  
berlin.presse@messefrankfurt.com

## WEB

[www.fashionsustain.com](http://www.fashionsustain.com)  
[www.facebook.com/FashionSustain](https://www.facebook.com/FashionSustain)  
[www.instagram.com/fashionsustain.berlin](https://www.instagram.com/fashionsustain.berlin)



Dienstag, 2.7.2019, 10:00–19:00 Uhr  
Mittwoch, 3.7.2019, 10:00–19:00 Uhr  
Donnerstag, 4.7.2019, 10:00–17:00 Uhr

# SEEK – A COMMON GROUND FOR INDIVIDUALS IN FASHION

# SEEK



Das von SEEK-Director Maren Wiebus und ihrem Team entwickelten Konzept der Trade Union wird weitergeführt und von Mal zu Mal perfektioniert. Der Zusammenschluss aus Vorreitern und Visionären der Branche bekommt weiterhin seinen extra Space, um den Austausch, Inspiration sowie Denkanstöße zu fördern.

Eben so heißt es wieder sharing is caring. Gemeinsam mit der Berliner NGO One Warm Winter geht es erneut um Nächstenliebe. Das Motto diesmal: It's all about the Sneaker. Nicht nur die Aussteller werden darauf aufmerksam gemacht, beispielsweise alte Samples zu spenden und in den extra dafür aufgestellten Container zu legen, sondern auch alle Besucher.

Many reasons to celebrate: 60. Jubiläum von Alpha Industries, 100. Bestehen von Champion sowie Farah und das Special Event ASICSTIGER x OVERKILL x SEEK Block Party Vol. 2

Fashion. Trade. Show. Als Voice of Street Culture präsentiert die SEEK jede Saison ausgewählte Street- und Urbanwear, welche die aktuellen Lifestyle-Trends für die Branche übersetzen. Sie steht für Demokratie und Fairness, Klarheit, Freundlichkeit und Ehrlichkeit – getreu dem Motto: „What you see, is what you get“. Der Fokus liegt auf sorgfältig ausgewählte Style-Tribes, die den modernen Zeitgeist verkörpern und garantiert dem SEEK-Publikum wertvolle Inspiration.

## LOCATION

ARENA Berlin  
Eichenstrasse 4  
12435 Berlin

## KONTAKT

[info@seekexhibitions.com](mailto:info@seekexhibitions.com)

## PRESSEKONTAKT

Lisa Wilhelm  
[l.wilhelm@premium-group.com](mailto:l.wilhelm@premium-group.com)

## SALES KONTAKT

Maren Wiebus  
[mw@seekexhibitions.com](mailto:mw@seekexhibitions.com)

## WEB

[www.seekexhibitions.com](http://www.seekexhibitions.com)  
[www.facebook.com/seekberlin](https://www.facebook.com/seekberlin)  
[www.instagram.com/seek\\_berlin](https://www.instagram.com/seek_berlin)

Dienstag, 2.7.2019, 9:00–18:00 Uhr

Mittwoch, 3.7.2019, 9:00–18:00 Uhr

Donnerstag, 4.7.2019, 9:00–17:00 Uhr

# SELVEDGE RUN & ZEITGEIST

*SR*  
**SELVEDGE RUN**  
TRADESHOW FOR QUALITY MENSWEAR  
AND CRAFTED GOODS

The show will be all about quality and trust.

Nach der erfolgreichen Fusion mit der Panorama Berlin ist die architektonisch beeindruckende Halle am Eingang Süd des Berliner Expo Centers die neue Heimat der Selvedge Run & Zeitgeist. Als integrierter Part der Panorama Berlin präsentiert die tradeshow for quality garments and crafted goods einen einzigartigen Ausstellermix aus den neuesten Streetwear-Themen, die für die Branche von hoher Relevanz sind, wie z. B. Denim, Craft, Current und Outdoor. Zur Brandlist der wertstiftenden Selvedge Run & Zeitgeist zählen internationale Iconic- und Heritage-Marken und charakterstarke Produkte, die zum Teil in Europa exklusiv nur in Berlin zu sehen sind.

Im Juli 2019 ist die Selvedge Run & Zeitgeist wieder der Hotspot für die Community, der mit Gleichgesinnten sowie Food & Drinks ein Meeting-Place bietet, um die besten Quality Brands zu entdecken und Einkäufer aus aller Welt zu treffen. Im integrierten „Marketplace“ trifft man auf kuratierte Concept Brands, die sowohl geordert als auch direkt gekauft werden können.

## LOCATION

PANORAMA BERLIN  
ExpoCenter City  
Eingang Süd/Jafféstraße  
14055 Berlin

## KONTAKT

info@servedgerun.com  
+49 (0) 3027 595 604 0

## PRESSEKONTAKT

Petra Kraft / Thorsten Markwardt  
Public Images GMBH  
servedgerun@public-images.de  
+49 2154 493 90

## WEB

www.servedgerun.com  
www.facebook.com/servedgerun  
www.instagram.com/servedgerun  
www.vimeo.com/servedgerun



Dienstag, 2.7.2019, 9.00–18.00 Uhr  
Mittwoch, 3.7.2019, 9.00–18.00 Uhr  
Donnerstag, 4.7.2019, 9.00–17.00 Uhr

# NEONYT – GLOBAL HUB FOR FASHION, SUSTAINABILITY AND INNOVATION

## NEONYT



© Messe Frankfurt GmbH/Zacharie Scheurer

Gemeinsam Mode verändern. Durch Kollaboration, Kommunikation und Unternehmertum. Das ist unsere Vision. Neonyt ist der globale Hub für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation.

Mit dem Hub-Konzept vereint Neonyt die wichtigsten Elemente in der Modebranche – Style, Business, Inspiration, Knowledge, Fun und Community – auf neoneue Weise.

Der Hub besteht aus der Neonyt Trade Show, der Konferenz FashionSustain sowie dem Design-Thinking-Format Thinkathon, Showcases, dem Influencer- und Blogger-Event Prepeek, Networking-Veranstaltungen und der Neonyt Party.

Die Neonyt Trade Show zeigt von Contemporary, Casual- und Urbanwear über Denim, Street- und Sportswear bis hin zu Business Outfits eine gute Balance aus Leading Brands und Newcomern.

Das Sortiment umfasst neben DOB, HAKA und Kids auch Outdoor, Schuhe, Accessoires, Schmuck und Beauty. Veranstalter ist die Messe Frankfurt.

### LOCATION

Kraftwerk Berlin  
Köpenicker Straße 70  
10179 Berlin

### PRESSEKONTAKT

Stefan Jakob  
+49 69 7575 5822  
berlin.presse@messefrankfurt.com

### WEB

[www.neonyt.com](http://www.neonyt.com)  
[www.facebook.com/Neonytberlin](https://www.facebook.com/Neonytberlin)  
[www.instagram.com/neonyt.berlin](https://www.instagram.com/neonyt.berlin)

Kontakt und Anfragen zur Akkreditierung: [redaktion@fashion-week-berlin.com](mailto:redaktion@fashion-week-berlin.com)  
Presseanfragen zu Statements: [pressestelle@senweb.berlin.de](mailto:pressestelle@senweb.berlin.de)

Im Auftrag von

**BERLIN  
FASHION  
WEEK**

 **Berlin** Partner  
für Wirtschaft und Technologie

Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe

**be**  **Berlin**