

Martin-Luther-Straße 105, D-10825 Berlin
Pressestelle
Telefon (030) 90 13 74 18, Telefax (030) 90 13 82 81
E-Mail: pressestelle@senweb.berlin.de
Internet: www.berlin.de/wirtschaftssenat

Modestandort Berlin

Berlin steht für nationale und internationale Strahlkraft, einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode. Hier entstehen die Trends von morgen. Nach nur wenigen Saisons hat sich Berlin mit rund 70.000 Fachbesucher*innen (ohne Mehrfachzählungen) und zahlreichen Messeplattformen, Empfängen und Showrooms in der TOP-Liga der Modestandorte weltweit etabliert.

Fakten

- Nahezu 3.100 Unternehmen sind in der Hauptstadt im Modebereich (Designateliers/ Einzelhandel/ Online/ Herstellung Bekleidung) tätig. Berlin steht inzwischen für die höchste Dichte an Modeunternehmen in Deutschland.
- Die Umsätze der Modebranche sind von 2016 auf 2017 um 14% auf rund 6,3 Mrd. EUR gestiegen. In dem Teilmarkt sind 25.400 Erwerbstätige beschäftigt
- Das modische Spektrum in Berlin reicht von hochpreisiger Couture und Schneiderkunst über Eco Fashion bis zu Streetwear und von Einzelstücken bis hin zu Kollektionen. Auch die Accessoires- und Schuh-Sparte gewinnt immer mehr an Bedeutung.
- Berlin steht für Talente: Viele Auszeichnungen und Preise gingen/ gehen an Modelabels aus Berlin: darunter u.a. Gesine Försterling und Annelie Schubert (Hyères Award), Nobieh Talaei und Isabell de Hillerin (Bunte New Faces Style) sowie Tim Labenda (International Woolmark Prize)
- Die Wertschöpfungskette der Modebranche verdichtet sich, viele neue Agenturen (PR/ Vertrieb), Produktionsdienstleister bis hin zu großen Online-Plattformen sind in den letzten Jahren hinzugekommen.
- Green Fashion und Upcycling gewinnen zusehends an Bedeutung: immer mehr Berliner Modelabels – darunter Benu Berlin, Philomena Zanotti, Schmidttakahashi, Ewa Herzog u.v.m. - berücksichtigen in der Produktion Nachhaltigkeitskriterien. Die Neonyt Trade Fair, als weltweit größte Messe für Sustainable Fashion, sowie die anderen großen Messen zeigen zahlreiche Marken des Eco- Fashion Portfolios.
- Auch die Kreislaufwirtschaft rückt in den Fokus der Modewirtschaft. Unternehmen wie die Berliner Plattform DESIGN FOR CIRCULARITY und das in Berlin ansässige Portal Kleiderkreisel fördern durch ihre Konzepte nachhaltiges Handeln in der Modebranche und bei den Nutzern.

Förderung

Zu den unterstützenden Maßnahmen des Landes gehören:

- Modenschauen/ Präsentationen für Berliner Modelabels im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Week <https://mbfw.berlin/>

- Plakatkampagnen (Berlin) und Anzeigen (national/international) im Rahmen der Berlin Fashion Week: www.fashion-week-berlin.com/
- Mehrfach ausgezeichnete Website zur Berlin Fashion Week mit Informationen zu den Messen, Modenschauen sowie beteiligten Modelabels mit mehr als 300.000 Clicks je Saison: www.fashion-week-berlin.com
- Zweimal jährlich Berlin Showroom – Gemeinschaftspräsentationen zur Paris Fashion Week: www.berlinshowroom.com/

Auswahl an geeigneten Förderprogrammen

- Im Rahmen des Design Transfer Bonus-Programms können Kooperationen mit Unternehmen mit bis zu 15.000 Euro bezuschusst werden: www.designtransferbonus.de/
- Unbürokratische Mikrodarlehen bis 25.000 Euro: www.ibb.de/gruenden/Mikrokredit-aus-dem-KMU-Fonds.aspx
- Coachingleistungen des Programms Coaching Bonus: www.coachingbonus.de/home/
- Darlehensprogramme wie das Programm Berlin Kredit Innovativ: www.ibb.de/de/foerderprogramme/berlin-innovativ.html
- Beteiligungen des VC Fonds Kreativwirtschaft: www.ibb-bet.de/start.html

Das Land Berlin – allen voran die **Senatsverwaltung für Wirtschaft/ Projekt Zukunft** – hat seit 2007 mit Zuschüssen und Beteiligungen weit über 10 Millionen Euro (ohne IBB-Darlehensprogramme) und tatkräftiger Unterstützung wesentlich zu der erfolgreichen Entwicklung der Fashion Week und der Modelandschaft in Berlin beigetragen. Nach anfänglichen Anschubfinanzierungen für Veranstaltungen liegt der Fokus inzwischen u. a. auf Präsentationsmöglichkeiten für Designer*innen, dem Erschließen neuer Märkte sowie der Unterstützung von Startups durch Mentoring, Workshopprogramme und Wettbewerbe.

Modeschulen/ Hochschulen mit modespezifischen Studiengängen

- Universität der Künste ☞
- Kunsthochschule Weißensee ☞
- Hochschule für Technik und Wirtschaft ☞
- Lette Verein ☞
- BEST-Sabel-Berufsfachschule für Design
- MDH Mediadesign Hochschule ☞
- AMD Akademie Mode & Design ☞
- EBC Hochschule
- Oberstufenzentrum Textiltechnik und Bekleidung (OSZ) ☞

Berlin steht damit für eine außergewöhnlich hohe Dichte an Modeschulen in Europa und eine stetig steigende Anzahl an Designtalenten.

Netzwerke

Netzwerke wie das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) oder das Modenetzwerk Nemona bieten zahlreiche Serviceleistungen für Designer*innen. Das IDZ organisiert u.a. gemeinsam mit der Agentur Arne Eberle die von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe kofinanzierten Auslandspräsentationen zur Paris Fashion Week. Darüber hinaus bietet auch das

Fashion Council Germany jungen Designtalenten Workshops und Präsentationsmöglichkeiten im In- und Ausland.

Berlin Fashion Week in Zahlen

Zur Berlin Fashion Week ist die Hauptstadt Treffpunkt von Einkäufern, Fachbesucher*innen und Medienvertreter*innen aus dem In- und Ausland. Auf sechs Messen und Modenschauplattformen präsentierten Modelabels, Newcomer und große Marken im Januar 2020 ihre aktuellsten Kollektionen.

- Messen: bis zu 70.000 Fachbesucher*innen
- Rund 30 Modenschauen mit rund 15.000 Besucher*innen
- Der Medienwert der Berlin Fashion Week liegt allein für den deutschsprachigen Raum bei über 30 Mio. Euro. Über 300 Mio. Kontakte werden über Print, Online und Social Media Kanäle weltweit erreicht.
- Die zusätzliche Wirtschaftsleistung durch die Berlin Fashion Week liegt für Berlin laut einer Studie der Investitionsbank Berlin bei bis zu 120 Mio. Euro je Saison. Die öffentlichen Einnahmen Berlins erhöhen sich aufgrund der zusätzlichen Wertschöpfungseffekte um rund 33 Mio. Euro pro Jahr.

Veranstaltungen zur Berlin Fashion Week, Januar 2020

Zur Berlin Fashion Week werden die neuesten Kollektionen und Trends national und international agierender Marken für die Herbst/ Winter Kollektion 2020/2021 gezeigt.

MESSEN

Die Modemesse **Panorama Berlin** findet zusammen mit der Selvedge Run & Zeitgeist vom **14. bis 16. Januar** erstmals auf dem Flughafen Tempelhof in den Hangars 5 und 6 sowie dem vorgelagerten Flugfeld statt. Internationale Mode- und Lifestylemarken präsentieren ihre neuesten Kollektionen, dabei werden die Segmente Cool Casual, Smart Formalwear, Sportswear, Contemporary Styles, Denim, Heritage sowie nachhaltige Mode und kuratierte Lifestyleprodukte abgedeckt. Mit mehr als 270 Brands und bis zu 30.000 Besucher*innen gehört die Panorama zusammen mit der Premium zu den Leitmessen der Berlin Fashion Week.
www.panorama-berlin.com

Die **Modemesse Premium** am Veranstaltungsort **THE STATION** am Gleisdreieck zeigt vom **14. bis 16. Januar** auf einer Fläche von über 33.000 qm neben hochwertigen Designerkollektionen (womens- und menswear), Accessoires, Schuhe sowie Pre-Collections insgesamt rund 1800 Kollektionen. Darüber hinaus runden diverse Panel-Talks, Masterclasses sowie Keynotes in Kooperation mit der Seek und der FashionTech Konferenz das Programm ab.
www.premiumexhibitions.com

Die **NEONYT Berlin** gilt als globaler Hub für Mode, Nachhaltigkeit und Innovation, der vom **14. bis 16. Januar** erstmals in Hangar 4 des **Flughafens Tempelhof** stattfindet. Mit der Messe und der Fashion Show für Marken und Newcomer ist die Neonyt die weltweit größte Messe für Sustainable Fashion. Sie deckt alle Genres von Contemporary, Casual- und Urbanwear über Street- und Sportswear bis hin zu Business ab. Darüber hinaus adressiert die NEONYT mit einem Thinkathon dem dem Bloggerformat Prepweek und der FashionSustain Konferenz eine Community,

die sich über Mode, Zukunftsorientierung, Technikaffinität und ein nachhaltiges Bewusstsein definiert.

<https://neonyt.messefrankfurt.com/berlin/de.html>

SELVEDGE RUN & ZEITGEIST ist eine Messe für Quality Garments, Shoes, Accessoires und Lifestyle Produkte, die **im Zeitraum vom 14. bis 16. Januar** ebenfalls im **Flughafen Tempelhof** (Hangar 5) stattfindet. Starke internationale Marken mit hohem Qualitätsanspruch und nachhaltigen Produktionstechniken zeigen fernab von kurzlebigen Trends ihre Kollektionen und authentischen Stories rund um die Themen Denim, Craft und Outdoor.

www.selvedgerun.com

Die Modemesse **SEEK** präsentiert vom **14. bis 16. Januar** hochwertige, urbane Mode für die junge Generation in der **Arena Berlin** in Berlin-Treptow. Mehr als 250 Brands präsentieren Mode und Lifestyleprodukte der Segmente Sportswear, New Classics, True Craftsmanship und Streetwear. Im FASHIONTECH Studio @Seek werden in Kooperation mit der Premium und der Fashion Tech Konferenz interaktive Panel-Talks zu den neuesten Hypes und Trends angeboten.

www.seekexhibitions.com

MODENSCHAUPLATTFORM

Aus Mercedes-Benz Fashion Week Berlin wurde **MBFW**. Das Format zeigt vom **13. bis 15. Januar** rund 15 neue Kollektionen von Modelabels vorrangig aus dem deutschsprachigen Raum erstmalig im **Kraftwerk Berlin**. Die Modenschauen oder Präsentationen werden vor Ort per Screen für Interessierte, aber auch mit großem Erfolg über Social Media Kanäle verbreitet.

<http://mbfw.berlin/>

Viele weitere Marken und Veranstalter organisieren ihre Modenschauen offsite in der Stadt. Weitere Informationen dazu finden Sie hier: **www.fashion-week-berlin.com**

KONFERENZEN

Das internationale Konferenzformat **Fashionsustain** der Neonyt widmet sich vom **14. bis 16. Januar** im Hangar 4 des **Flughafens Tempelhof** den Themen Technologie, Nachhaltigkeit und Innovation als Treiber der Mode- und Textilindustrie, die die Branche sowie ihre Prozesse und Produktionsabläufe revolutionieren. Aus dem Zusammenspiel aus Kollaborationen, neuen Technologien und Nachhaltigkeit sollen angewandte Innovationen entstehen.

<https://fashionsustain.messefrankfurt.com/berlin/de.html>

Die **FashionTech Konferenz** findet in Kooperation mit der Premium und der SEEK vom **14. bis 15. Januar** im Rohbau des **Aletto Hotels** gegenüber der STATION-Berlin statt mit rd. 4000 Besucher*innen statt. Die Themen Digitalisierung, Change Management und disruptive Technologien stehen im Mittelpunkt. Neben Produktpräsentationen werden Best Practice Beispiele in Keynotes und Masterclasses vermittelt. Ein zusätzliches FashionTech Studio wird auf der SEEK veranstaltet.

www.fashiontech.berlin/

Weitere Informationen zu Veranstaltungen (auch zu weiteren B2C- Veranstaltungen) finden Sie hier: **www.fashion-week-berlin.com**

Ansprechpartnerin

Tanja Mühlhans

Tel: 030/ 9013- 8335

Mail: tanja.muehlhans@senweb.berlin.de

© Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Quellenangabe erwünscht