

#berlinfashionweek www.fashion-week-berlin.com

BERLIN 4.-7. FASHION JULI WEEK 2017





© ss-2017_fashion-week-berlin_lana-mueller

Modestandort Berlin

Berlin steht für nationale und internationale Strahlkraft, einen spannenden Mix aus Kunst, Film, Musik und Mode. Hier entstehen Trends von morgen.

So zieht Berlin jährlich eine Vielzahl an jungen Kreativen aus aller Welt aufgrund der ausgezeichneten Lebensbedingungen und der gestalterischen Freiheit an. Die Kreativwirtschaft in Berlin ist jung. Nur etwa 20 Prozent der Unternehmen wurden vor 1990 gegründet oder haben sich vorher in Berlin angesiedelt. Der weitaus größte Teil hat sich seit

Mitte der 90er Jahre gegründet. Über 2.500 Unternehmen sind in der Hauptstadt im Modebereich tätig. Berlin steht inzwischen für die höchste Dichte an Modeunternehmen in Deutschland. 23.900 Erwerbstätige sind im Bereich Mode beschäftigt. 2014 lagen die Umsätze der Berliner Modebranche bei rund 4,3 Mrd. Euro, wozu die Berlin Fashion Week einen entscheidenden Teil beiträgt.

Quelle: Basis Statistisches Landesamt/Statistisches Bundesamt



2.500

**Unternehmen
im Modebereich**



23.900

**Erwerbstätige
im Modebereich**



4,3 Mrd. Euro

**Umsatz in der
Modebranche**

DIE BERLIN FASHION WEEK

Nach wenigen Saisons hat sich Berlin mit über 200.000* Fachbesuchern, je Saison, über 70 Modenschauen im Rahmen der Berlin Fashion Week und zahlreichen Messeplattformen, Empfängen und Showrooms in den Top 5 der Modestandorte weltweit etabliert. Zur Fashion Week kamen 2016 rund 200.000 Besucher, die eine zusätzliche Wirtschaftskraft von rund 120 Mio. Euro je Saison nach Berlin brachten. Das modische Spektrum in Berlin reicht

von hochpreisiger Couture und Schneiderkunst über Eco Fashion bis zu Streetwear und von Einzelstücken bis hin zu Kollektionen. Green Fashion, Upcycling und Fashion Tech gewinnen zusehends an Bedeutung: Immer mehr Berliner Modelabels berücksichtigen in der Produktion ökologische Standards. Der Greenshowroom und die Ethical Fashion Show sowie auch die großen Messen zeigen zahlreiche Marken des Eco-Portfolios.



200.000

Fachbesucher



70

Modenschauen



120 Mio. Euro

Wirtschaftskraft je Saison



FÖRDERUNG

Dreizehn Schulen im Raum Berlin, darunter die Universität der Künste, die ESMOD Internationale Kunsthochschule für Mode und AMD Akademie Mode & Design, beschäftigen sich mit der Ausbildung junger Talente zu überragenden Modedesignern. Damit besitzt Berlin innerhalb Europas eine außergewöhnlich hohe Dichte an Modeschulen und sorgt für eine stetig anzeigende Zahl an Designtalenten. Vielerorts wird Berlin als das neue Silicon Valley angepriesen. Tatsächlich tummeln sich in der kreativen Hauptstadt Investoren aus aller Welt, die auf der Suche nach neuen Ideen, kreativen Köpfen und Netzwerken sind. Hinzukommend fördert das Land Berlin seit 2007 durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe zahlreiche Einzel- und Infrastrukturprojekte mit rund 1 Mio. Euro pro Jahr.

Zu den unterstützenden Maßnahmen des Landes gehören u.a.:

MINDESTENS ACHT PRÄSENTATIONS- und DEFILÉ-SLOTS

für Berliner Modelabels im Rahmen der Berlin Fashion Week.

UNTERSTÜTZUNG VON NACHWUCHSTALENTEN

über eine Beteiligung am Berliner Modesalon und am Mentoring-Programm des Fashion Council Germany. Darüber hinaus stehen noch viele weitere Förderprogramme Modeunternehmen offen.

TEILNAHME AM BERLIN SHOWROOM

Gemeinschaftspräsentationen im Ausland (Präsentationen von Womenswear- und Menswear-Kollektionen während der Pariser Fashion Week). u.v.m.



© Berliner Salon_SS17_Antonia_Goy



© Berliner Salon_SS17_Perret_Schaad

STATEMENTS ZUR BERLIN FASHION WEEK

PhotoCredits: SenWiENBe



„Die Berlin Fashion Week steht für erfolgreiche Messen, über 50 Modenschauen, aufstrebende Modetalente sowie die Themen Fair Fashion, Kreislaufwirtschaft und FashionTechnology. Gerade aus diesen Bereichen verspreche ich mir in Kombination mit der wachsenden Startup-Landschaft einen enormen Innovations Schub für Berlin.“

RAMONA POP, BERLINER BÜRGERMEISTERIN UND SENATORIN FÜR WIRTSCHAFT, ENERGIE UND BETRIEBE

„Berlin ist einzigartig in der Modelandschaft. Hier wird das wohl umfangreichste und abwechslungsreichste Angebot gezeigt. Mit großen Messeplattformen, kleineren Nischenformaten werden alle Segmente – von Damen, Herren, Schuhen, Accessoires bis hin zu Street- und Urbanwear – präsentiert, die durch Innovationskonzepte wie unserer #FASHIONTECH-Konferenz zur Abbildung der digitalen Zukunft der Mode bereichert werden. Das ist bisher einzigartig in der Modelandschaft.“

ANITA TILLMANN, CEO PREMIUM GROUP



PhotoCredits: Boris Kralj

PhotoCredit: Ralph Mecke für DER BERLINER MODE SALON



„Berlin hat eine echte Chance! Derzeit werden komplette Kollektionsrhythmen und internationale Termine in Frage gestellt und neu definiert. Zudem ist die Startup-Szene die führende Europas. Vielleicht spielen uns diese Komponenten in die Hand und erlauben Berlin eine unabhängige Neupositionierung neben Paris, Mailand und London unter dem Signet ‚Emerging-Tech-Unisex‘. Wir freuen uns auf die Zukunft!“

MARKUS KURZ, CO-INITIATOR DER BERLINER MODE SALON & GESCHÄFTSFÜHRER NOWADAYS

„Die Berlin Fashion Week bündelt alle Aktivitäten, wie Modemessen, Schauen und Showrooms unter einer Überschrift und bietet besonders jungen Designern eine professionelle Plattform, auf der sie sich präsentieren können und über Berlin hinaus wahrgenommen werden. Als Inkubator erweist die Berlin Fashion Week der Stadt in Sachen Mode einen unschätzbaren Wert.“

JÖRG WICHMANN, CEO PANORAMA BERLIN



PhotoCredits: Panorama Berlin

Mittwoch, 05. Juli 2017 bis Samstag, 08. Juli 2017

Schedule und Designerübersicht
via DerBerlinerSalon.com

DER BERLINER MODE SALON

DER
BERLINER
MODE
SALON

Von Mittwoch bis Samstag, 05. bis 08. Juli 2017, öffnet das Kulturformat DER BERLINER MODE SALON zum sechsten Mal seine Türen in Berlins historischem Zentrum. Dort, wo einst die Salon-Kultur zelebriert wurde und Maßkonfektionsbetriebe angesiedelt waren, zeigen Deutschlands führende Modetalente ihre Kreationen in Form von Défilés und Präsentationen.

Die kuratierte Gruppenausstellung am Freitag, 07. Juli 2017, inszeniert Key-Pieces und Highlight-Kreationen von renommierten Marken und upcoming Designern. DER BERLINER MODE SALON fördert mit der Veranstaltung die Entwicklung eines neuen öffentlichen Bewusstseins für anspruchsvolles, deutsches Modedesign.

Zudem engagiert sich der BERLINER MODE SALON, deutschen Designern im nationalen und internationalen Einzelhandel Präsenz zu verschaffen. So wurden Kreationen junger Marken von Stores wie dem KaDeWe Berlin, Uzwei in Hamburg, LuisaViaRoma.com oder von Joyce Hong Kong und Browns London aufgenommen.

Die ZEITmagazin KONFERENZ Mode & Stil in Kooperation mit VOGUE findet zu dieser Saison am Donnerstag, in den Räumlichkeiten des BERLINER MODE SALON statt und widmet sich dem politisch brisanten Thema „Free the Fashion“. Diskutiert wird die Rolle der Mode als Instrument politischen Zeitgeists.

LOCATION

DER BERLINER MODE SALON
im Kronprinzenpalais
Unter den Linden 3
10117 Berlin
- nur auf Einladung -

PRESSEKONTAKT

DER BERLINER MODE SALON
Pepe Burkhardt
Head of Public Relations & Communications
pepe.burkhardt@dbs-mode.de

WEB

www.derberlinersalon.com
www.facebook.com/DerBerlinerSalon
www.instagram.com/derberlinersalon



© DER BERLINER MODE SALON



© DER BERLINER MODE SALON

Dienstag, 04.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 05.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 06.07.2017, 10:00-17:00 Uhr

PREMIUM INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW

PREMIUM



PREMIUM_@Offenblende



PREMIUM8©Offenblende

Seit 2003 besetzt die internationale Leitmesse die entscheidende Position in der Messelandschaft und ist die wichtigste internationale Businessplattform für Advanced Contemporary Fashion.

Mit 1.000 Brands und 1.800 Kollektionen stellt die PREMIUM sicher, dass der Branche die gefragtesten internationalen Kollektionen, neue Themen und Konzepte sowie die relevanten Trends der Zukunft präsentiert werden. Durch die Integration von 30 Prozent neuer Kollektionen liefert die PREMIUM den Einkäufern jede Saison aufs Neue einen spannenden Ausblick auf die kommende Fashion-Saison.

Die PREMIUM ist eine Business-Plattform, die danach strebt, Einkäufer zu inspirieren, Geschäftsbeziehungen zu stärken sowie den interdisziplinären Know-how-Transfer zu fördern.

Unter Umsetzung hoher Qualitätsstandards arbeitet die PREMIUM unentwegt an der Perfektionierung und Entwicklung ihrer Serviceangebote, die sie den Bedürfnissen der Industrie angepasst werden, um einen effizienten Orderprozess zu garantieren.

PREMIUM ist ein Format der PREMIUM GROUP.

LOCATION

STATION-Berlin
Luckenwalder Strasse 4-6
10963 Berlin

KONTAKT

PREMIUM Exhibitions GmbH
+49 (0) 30 629 0850
info@premiumexhibitions.com

PRESSEKONTAKT

Christine Zeine
+49 (0) 30 629 085 - 37
c.zeine@premiumexhibitions.com

WEB

www.premiumexhibitions.com
www.facebook.com/PREMIUMBERLIN
www.instagram.com/PREMIUMBERLIN
www.twitter.com/PREMIUMBERLIN

Dienstag, 04.07.2017, 09:00-18:00 Uhr

Mittwoch, 05.07.2017, 09:00-18:00 Uhr

Donnerstag, 06.07.2017, 09:00-18:00 Uhr

PANORAMA BERLIN

MARKETPLACE FOR FASHION & LIFESTYLE



© Panorama Bild 1



© Panorama Bild 2

Das rasante und kontinuierliche Wachstum der Panorama Berlin, sowie die positive Resonanz der nationalen und internationalen Presse, unterstreichen das erfolgreiche Konzept als Marktplatz international führender Modemarken und Lifestyle-Produkte.

Die Panorama Berlin Location im ExpoCenter City auf dem Gelände der Messe Berlin bietet mit insgesamt zehn Hallen und über 45.000 qm Ausstellungsfläche Raum für 800 führende Mode- und Lifestyle-Marken aus den Segmenten internationale Damen- und Herrenmode, Young Fashion, Jeans & Casual, Shoes & Accessories, Cool Contemporaries, Lingerie und +Size Fashion, zusammen mit ausgesuchten Non-Textiles.

Ein umfangreiches Programm an Lectures und Panels zu aktuellen Themen der Modebranche begleitet die Panorama Berlin Frühjahr/Sommer 2018.

Mit mehr als 50.000 begeisterten Einkäufern und Fachbesuchern pro Saison zählt Panorama Berlin zu den weltweit wichtigsten Modemessen. Verpassen Sie nicht Berlins Messe Nummer 1 für Mode und Lifestyle!

LOCATION

PANORAMA BERLIN

ExpoCenter City

Eingang Süd/Jafféstraße

14055 Berlin

KONTAKT

PANORAMA Fashion Fair Berlin GmbH

+49 (0) 30 275956040

office@panorama-berlin.com

PRESSEKONTAKT

Ralf Strotmeier

Head of Communications

+49 (0) 30 27 59 560 39

r.strotmeier@panorama-berlin.com

WEB

www.panorama-berlin.com

www.facebook.com/panoramafashionfairberlin

www.instagram.com/panoramafashionfair

Dienstag, 04.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 05.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 06.07.2017, 10:00-17:00 Uhr

SHOW & ORDER

FASHION TRADE EVENT
SHOW & ORDER



SHOW&ORDER_HW201718_137©Offenblende



SHOW&ORDER_HW201718_368©Offenblende

Die neue SHOW & ORDER IM KRAFTWERK ist die „moderne Frau“ unter den Messe-Playern. Das Portfolio, bestehend aus femininen Damen-, Accessoire- und Schuhkollektionen übersetzt globale Fashion-Trends in einen femininen Gesamtlook.

Die Ansprache ist charmant, die Umsetzung liebevoll und die Atmosphäre persönlich. Die Kollektionen sind harmonisch aufeinander abgestimmt und bezaubern durch Weiblichkeit, Sinnlichkeit und Schlichtheit. Durch die Integration aktueller handelsrelevanter Themen wie Interior Design, Kunst, Food und Diversity entwickelt sich die SHOW&ORDER AT KRAFTWERK zu einer Plattform, die Inspiration, Emotionen und Stories sowie Business-Lösungen anbietet.

Angesprochen sind Händler, die die Zeichen der Zeit erkennen und ihrem Endkunden ein individuelles Sortiment präsentieren möchten, um sich erfolgreich von den Mitbewerbern abzugrenzen.

SHOW & ORDER IM KRAFTWERK ist ein Format der PREMIUM GROUP.

LOCATION

KRAFTWERK Berlin
Köpenicker Strasse 70
10179 Berlin

KONTAKT

Susanna Schneiders
+49 (0)30 577 041 81
susanna@showandorder.com

PRESSEKONTAKT

Christine Zeine
press@showandorder.com
+49 (0)30 629 085-37

WEB

www.showandorder.de
www.facebook.com/ShowandOrder

STATEMENTS ZUR BERLIN FASHION WEEK

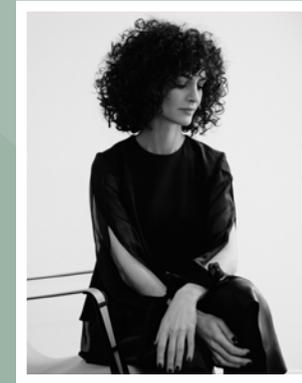
CREDIT: ElektroCouture HQ



„Berlin ist ein innovativer Standort, vor allem im Bereich der Technologien. Mit FashionTech als einem der Schwerpunkte hat die Berlin Fashion Week ein Thema, das sie von anderen Modewochen unterscheidet. Das ist eine riesige Möglichkeit, sich durch Fashion-Technologie ein Alleinstellungsmerkmal und eine eigene Identität für den Modestandort Berlin zu schaffen.“

LISA LANG, FOUNDER & CEO OF ELEKTROCOUTURE GMBH FASHION TECHNOLOGIES SERVICES

Credit: Sonja Stadelmeier



„Mein Ziel ist eine globale Ausrichtung der Marke Nobi Talai. Trotzdem ist der Standort Berlin weiterhin wichtig für mich, da er zunehmend an Bedeutung gewinnt.“

NOBIEH TALAEI, DESIGNERIN

„Berlin ist für mich der ideale Standort um sich in Deutschland zu verwirklichen. Ich bin dankbar für die Infrastruktur. WILLIAM FAN wird von Berlin aus international agieren und mein internationaler Kundenstamm genießt es nach Berlin zu kommen um meine Marke zu entdecken.“

WILLIAM FAN, DESIGNER & GEWINNER DES H&M X FASHION COUNCIL GERMANY FELLOWSHIP PROGRAMMS



Ralph Mecke für DER BERLINER MODE SALON

Dienstag, 04.07.2017 bis Freitag, 07.07.2017

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK



Mercedes-Benz
FashionWeek
BERLIN



© ss-2017_fashion-week-berlin_DE_maisonnoee

Die Mercedes-Benz Fashion Week Berlin findet in dieser Saison erstmals an einem völlig neuen Veranstaltungsort statt: Die Kollektionen für Herbst/Winter 2017/2018 werden vom 17. bis 20. Januar 2017 im Kaufhaus Jandorf und im me Collectors Room präsentiert. Wie jedes Jahr, werden auch 2017 auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin wieder junge, innovative Designer und etablierte Modeschöpfer ihre neuen Kollektionen zeigen. Ehemals fand die Mercedes-Benz Fashion Week im Zelt am Brandenburger Tor statt und in den letzten beiden Jahren im Erika-Heß-Stadion in Berlin-Mitte.

Das Kaufhaus Jandorf, 1904 von Adolf Jandorf eröffnet, wurde bis 1945 als Warenhaus und in der DDR als Institut für Modegestaltung genutzt. Inzwischen finden hier Ausstellungen und andere Veranstaltungen statt.

LOCATION

Kaufhaus Jandorf
Brunnenstraße 19-21
10119 Berlin

PRESSEKONTAKT

IMG Fashion
Philip Fry
philip.fry@img.com

PRESSEKONTAKT

press.berlin@img.com

WEB

www.mbfashionweek.com/berlin
www.facebook.com/fashionweek
www.twitter.com/mbfwb
www.instagram.com/fashion_week

Dienstag, 04.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 05.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 06.07.2017, 10:00-17:00 Uhr

ETHICAL FASHION SHOW BERLIN

ethical
fashion show
BERLIN



© Alexander Körner & Thomas Löhnes / Getty Images for Messe Frankfurt

Urbaner Zeitgeist, eco-fairer Lifestyle und Mode – die Ethical Fashion Show Berlin präsentiert zur Berlin Fashion Week progressive Labels für Street- und Casualwear. Mit klarem Fokus auf Design und Nachhaltigkeit versammelt die Messe die Top-Player aus dem Eco-Fashion-Segment. Im Sommer findet die Messe erstmals im Funkhaus Berlin statt.

Gemeinsam mit dem Greenshowroom bildet die Ethical Fashion Show Berlin das Zentrum für Eco-Fashion während der Berlin Fashion Week. In der lichtdurchfluteten Shedhalle des Funkhauses erleben Besucher die Vielfalt aktueller Contemporary Styles sowie angesagte Street- und Casualwear. Ein dreitägiges Event-Programm mit Modenschauen, Vorträgen, Diskussionsrunden, Messeführungen und Get-Together-Party macht das Messe-Duo zum international angesehenen Hotspot für das Zukunftsthema Nachhaltigkeit in der Modeindustrie.

ETHICAL FASHION SHOW BERLIN ist eine Veranstaltung der MESSE FRANKFURT.

LOCATION

Funkhaus Berlin
Nalepastraße 18
12459 Berlin

KONTAKT

Carina Bischof
+ 49 (0) 30 609 854 12
carina@ethicalfashionshowberlin.com

PRESSEKONTAKT

Stefan Jakob
0049 69 7575 5822
stefan.jakob@messefrankfurt.com

WEB

www.ethicalfashionshowberlin.com
www.facebook.com/ethicalfashionshowberlin
www.instagram.com/ethicalfashionshowberlin

Dienstag, 04.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 05.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 06.07.2017, 10:00-17:00 Uhr

GREENSHOWROOM



© greenshowroom2



© greenshowroom1

Edle Designs und hochwertige Qualitäten auf nachhaltiger Basis – dafür steht der Greenshowroom wie kein anderes Mode-Event in Europa. Erstmals in der neuen Location Funkhaus Berlin werden Contemporary Fashion und Accessoires stilvoll in Szene gesetzt. Exklusives Ambiente, persönliche Atmosphäre und das gewisse Etwas prägen das außergewöhnliche Profil der Messe.

Neben bereits etablierten Labels treten neue, aufstrebende Designer ins Rampenlicht und ergreifen die Chance, sich im Funkhaus Berlin dem internationalen Messepublikum vorzustellen – in neuer Location gemeinsam unter einem Dach mit der Ethical Fashion Show Berlin. Highlight des dreitägigen Messeprogramms sind die Modenschauen, die geladenen Gästen Kollektions-Highlights ausgewählter Designer vor Augen führen.

GREENSHOWROOM ist eine Veranstaltung der MESSE FRANKFURT.

LOCATION

Funkhaus Berlin
Nalepastraße 18
12459 Berlin

KONTAKT

Susanne Helmraath
+49 (0) 69 75 75 50 68
susanne.helmraath@messefrankfurt.com

PRESSEKONTAKT

Stefan Jakob
0049 69 7575 5822
stefan.jakob@messefrankfurt.com

WEB

www.greenshowroom.com
www.facebook.com/greenshowroom
www.instagram.com/greenshowroom
www.instagram.com/ethicalfashionshowberlin

Dienstag, 04.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 05.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 06.07.2017, 10:00-17:00 Uhr

BRIGHT TRADESHOW

BRIGHT

Seit dem Debüt im Jahr 2005 ist die BRIGHT Europas führende Fachmesse für Streetwear, Skateboarding und Boardsport. Das Spektrum umfasst ca. 250 sorgfältig selektierte Marken, sowohl etablierte internationale Player als auch aufstrebende junge Brands, mit einer Aufteilung von etwa 70 Prozent Menswear und 30 Prozent Unisex-Kollektionen.

Als etablierte Plattform, die vor allem aufgrund ihres großartigen Vibes so beliebt ist, präsentiert die BRIGHT die führenden Marken, informiert ihre Besucher über die neuesten Entwicklungen sowie Lifestyle-Trends und veranstaltet zusätzlich Events in ganz Berlin – von Skateboard Contests bis hin zu Kunst- und Musikevents.

BRIGHT ist ein Format der PREMIUM GROUP.

LOCATION

ARENA Berlin
Am Flutgraben
12435 Berlin

KONTAKT

+49 (0) 30 2088913 600
hello@brighttradeshow.com

PRESSEKONTAKT

Thomas Martini
Tel: +49 151 61346899
hello@brighttradeshow.com

WEB

www.brighttradeshow.com
www.facebook.com/Bright.Tradeshow
www.instagram.com/brighttradeshow



©BRIGHT_HW201718_1_DSC_8615



©BRIGHT_HW201718_3_DSC_9196

Dienstag, 04.07.2017, 10:00-19:00 Uhr,
Mittwoch, 05.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 06.07.2017, 10:00-17:00 Uhr

SEEK THE VOICE OF STREET CULTURE

SEEK

Jede Saison präsentiert die SEEK eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl aus 250 Brands, die den Zeitgeist der Streetwear darstellen.

Das Portfolio, das hauptsächlich aus Menswear-Marken besteht, wird durch handverlesene Damenkollektionen, Schuhe und Accessoires sowie Brillen, Kosmetik, Wohnaccessoires, Schreibwaren und Gadgets ergänzt.

Geprägt durch Subkulturen, Musik und Kunst, legt die SEEK seit der Premiere 2009 Wert auf Unabhängigkeit, Anti-Trend, Tradition und Herkunft. Aus diesem Grund heißt die SEEK alle die Brands Willkommen, die trotz Normcore-Mentalität ihre Individualität bewahren, nachhaltige Werte schaffen, diese pflegen und immer wieder neu interpretieren, ohne dabei ihre Wurzeln zu vergessen.

Sorgfältige Profilierung und ein klarer Fokus auf definierte Style-Tribes, die den modernen Zeitgeist verkörpern, garantieren Einkäufern und Influencern ein Maximum an wertvoller Inspiration.

SEEK ist ein Format der PREMIUM GROUP.

LOCATION

ARENA Berlin
Eichenstrasse 4
12435 Berlin

KONTAKT

+49 30 2088 913 400
info@seekexhibitions.com

PRESSEKONTAKT

Christine Zeine, Khira Li Lindemann
press@seekexhibitions.com
+49 30 208 8913 404

WEB

www.seekexhibitions.com
www.facebook.com/seekberlin
www.instagram.com/seek_berlin



SEEK_SS2017_15©Renato Silva

SEEK_SS2017_MG_7305©Renato Silva

5. Juli 2017, 09.00-18.00 Uhr

#FASHIONTECH

DIE KONFERENZ ZUR ZUKUNFT DER MODE



FASHIONTECH_042a©Offenblende



FASHIONTECH_199©Offenblende

Seit der ersten Ausgabe des Konferenzformats im Januar 2015 hat sich die #FASHIONTECH Berlin Konferenz & Exhibition zu einem der einflussreichsten Fashiontech-Formate Europas entwickelt.

Das Ziel der Konferenz lautet, die neuesten Entwicklungen an der Schnittstelle zwischen Mode und Technologie zu präsentieren und den Besuchern ein erstklassiges Programm aus den Bereichen E-Commerce & Future of Retail, Wearables & Smart Textiles und Digital Marketing & Communication zu bieten.

Modeexperten, Brancheninsider, Startups, Designer und Global Player kommen auf der Konferenz zusammen, um neue Business-Ansätze und – Lösungen zu diskutieren. Zu den Speakern zählen Vertreter globaler Unternehmen, Top-Designer aus der Wearable-Szene sowie internationale Kommunikationsprofis.

#FASHIONTECH birgt hohes Marktpotential – sowohl für die Modeindustrie wie auch den Technologiesektor – und wird maßgeblich die Zukunft der Mode beeinflussen.

Der Eintritt ist kostenlos für Fachbesucher mit einem Messeausweis der PREMIUM GROUP.

#FASHIONTECH ist ein Format der PREMIUM GROUP.

LOCATION

KÜHLHAUS, 4. & 5. Etage
Luckenwalder Straße 3
10963 Berlin

KONTAKT

Antonia Jakobs
hello@fashiontech.berlin
+49 (0)30 62 90 850

PRESSEKONTAKT

Christine Zeine, Franziska Kral
+49 (0) 30 629 085 - 37
press@fashiontech.berlin

WEB

www.fashiontech.berlin
www.twitter.com/fashiontechber
www.fashiontech.berlin/youtube

Dienstag, 04.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Mittwoch, 05.07.2017, 10:00-19:00 Uhr
Donnerstag, 06.07.2017, 10:00-16:00 Uhr

SELVEDGE RUN



BUILT ON TRUST



© Selvedge Run

© Selvedge Run

Selvedge Run ist eine Messe für Herrenbekleidung, Schuhe, Accessoires und Lifestyle Goods. Der Schwerpunkt der Modemesse liegt auf Marken mit einer starken Affinität zum Handwerk. Die teilnehmenden Marken zeigen und erinnern an das Handwerk, wie Schnitte, Materialien und Produktionsmethoden ursprünglich angewendet wurden. Es geht im Großen und Ganzen um einen ganz besonderen Lifestyle, zu dem auch die Bereiche Kultur, Gastronomie und Mobilität zählen. Auch hier werden Alternativen zu dem Wegwerfansatz der modernen Konsumgesellschaft gesucht und innovativ und modern umgesetzt.

Der Schritt, das Markenportfolio mit The Makers Yard auf alle Lebensbereiche zu erweitern, war der natürlichste und ein folgerichtiger Schritt von Selvedge Run. Diese Handwerkskunst-Konzept-Hall beherbergt fünf Kategorien nachhaltiger Produkte: Home, Mobility, Outdoor, Food und Skincare. The Makers Yard hat eröffnet, um Stores nicht nur Kleidung zu zeigen, sondern um den Einkäufern die Möglichkeit zu geben, ihr Markensortiment um Lifestyle-Produkte zu erweitern. Die Besucher finden ein umfangreiches Sortiment an Produkten für ihre Läden; alles unter einem Dach von Selvedge Run.

LOCATION

Kulturbrauerei
Schönhauser Allee 36
10435 Berlin

KONTAKT

info@selvedgerun.com
+49 (0)3040576516

PRESSEKONTAKT

Annika Klintmalm
annika@selvedgerun.com
+49 (0)3040576516

WEB

www.selvedgerun.com
www.facebook.com/selvedgerun
vimeo.com/selvedgerun
www.instagram.com/selvedgerun

Kontakt und Anfragen zur Akkreditierung: redaktion@fashion-week-berlin.com
Presseanfragen zu Statements: pressestelle@senweb.berlin.de

**BERLIN
FASHION
WEEK**

 **Berlin** Partner
für Wirtschaft und Technologie

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

be  **Berlin**

Im Auftrag von